

## The DigiOmica Sinerjisi

- "Bütün parçalarını toplamından daha büyük" anlayışı, projenin motivasyonunu özünü oluşturmaktadır.
- DigiOmica ile eğitim, öğretim, gençlik ve sporun farklı alanları arasındaki çeşitli düzeylerde sinerji, DigiOmica ortakları değer üretimi üzerinde birlikte çalışırken üretilmektedir.
- Bu sinerjiyi oluşturmak için stratejiler şunlardır:
  - ✓ İletişim ile başlamak.
  - ✓ Güven ve işbirliğini teşvik etmek.
  - ✓ Grup standartlarını bilinçli olarak belirlemek.



DIGI  
OMICA



Co-funded by  
the European Union

Çevresel Sürdürülebilirlik için Entegre Omikler  
Alanında Dijital Yüksek Öğretimde İşbirliği  
Ortaklığı

2023-1-BG01-KA220-HE-D-000155777

DigiOmica Projesi - Dijital Dünyada  
Omiklerin Yolculuğu

<https://digi-omica.eu/>



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

## DigiOmica Konsorsiyumu

Proje Koordinatörü- Organik Kimya Enstitüsü,  
Bulgaristan Bilimler Akademisi BAS, BG

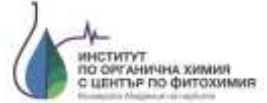
### Proje Ortakları

- Sofya Üniversitesi "St. Kliment Ohridski", BG
- Biointech A/Ş&Ge Merkezi, BG
- Granada Üniversitesi, ES
- Gazi Üniversitesi, TR

## DigiOmica Projesinin Hedefleri

- Bilgi İletişim Teknolojileri
- Moleküler Yaşam Bilimleri
- AYG/UYÇ/YÖ bir eğitim sürecinin organizasyonu için stratejik sistem

Yukarıdaki esaslara dayalı yenilikçi bir eğitim müfredatı üretmektir.



ERASMUS+

Yaşamları zenginleştirir, zihinleri  
açar



SOFIA  
UNIVERSITY



ST. KLIMENT  
OHRIDSKI  
1868

## DigiOmica Projesi Hedef Gruplar

Akademik  
Profesyoneller

Öğretmenler, Müfredat,  
Ders Yazarları

Lisans/Lisans  
üstü  
Mezunlar  
B.Sc., M.Sc., Ph.D.  
öğrencileri

Doktora  
Sonrası  
Araştırmacılar  
Araştırma Görevlileri

Erasmus+ ile finanse edilen bu projenin amacı, öğrencilerin öğrenme süreçlerini zenginleştirerek, zihinlerini açmaktır. Bu amaçla, öğrencilerin öğrenme süreçlerini zenginleştirerek, zihinlerini açmaktır.

## DigiOmica İş Planı

### Aşama I: Planlama

- İhtiyaçların Tanımı
- Lider: P1
- Aktörler: P2-P5



### Aşama III: Yürütme

- Proje çıktılarının geliştirilmesi
- Lider: P2 & P3
- Aktörler: P1, P4 & P5; PMS, QAS, SPS

### Aşama II: Hazırlık

- Proje Yönetimi Yapılandırması
- Lider: P1
- Aktörler: P2 - P5; PMS, SPS

### Aşama IV: İzleme

- Sonuçların test edilmesi, paylaşılması, tanıtılması
- Lider: P4 & P5
- Aktörler: P1-P3; PMS, QAS, SPS

## İş Paketi 3



## İş Paketi 1



## İş Paketi 4



<https://digi-omica.eu/>

## İş Paketi 2



## İş Paketi 5

